

報道関係者各位

2018年2月2日

フリー株式会社

GIRLS' TREND 研究所

<女子高大生※を対象とした「バレンタインに関する意識調査」>

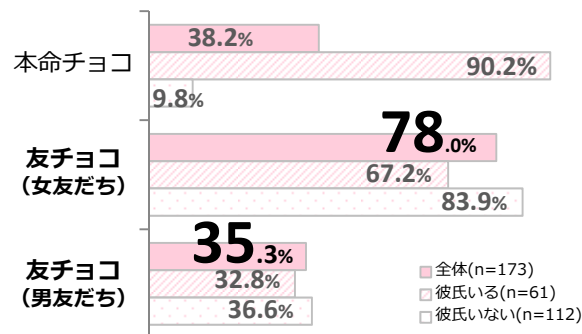
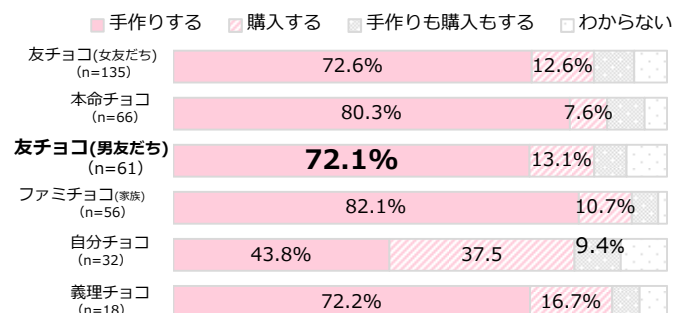
男友だちへ友チョコをあげる人は35.3% そのうち72.1%が「手作り」**バレンタインが「楽しみ」な人は全体の約6割 彼氏の有無に関わらず昨年より上昇****“彼ピッピ”のJK・JD認知率は89%！大部分が“彼氏”を指す言葉として認識**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2017年12月~2018年1月に「バレンタインに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:173)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール(以下、プリ)機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」会員の女子高大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

※高専生を含む

◆TREND① 男友だちへ友チョコをあげる人は35.3% そのうち72.1%が「手作り」

今年のバレンタインは、誰にどのようなチョコをあげるのでしょうか。“彼氏いる派”は「本命チョコ」(90.2%)が最も票を集めたものの、全体として第1位となったのは女友だちへの「友チョコ」(78.0%)となりました。さらに、彼氏の有無に関わらず、男友だちへの「友チョコ」が上位3位にランクイン。今や渡し先の性別に関係なく“友チョコ”をあげることが一般的となっているようです。また、用意する方法は、本命チョコや友チョコなど全ての種別において「手作り」が最多に。男友だちへのチョコも72.1%が「手作りする」と回答しており、本命のみを手作りするとは限らないことが分かりました。

バレンタインにあげるチョコの種類**バレンタインチョコの用意の仕方****◆TREND② バレンタインが「楽しみ」な人は全体の約6割 彼氏の有無に関わらず昨年より上昇**

バレンタインを「楽しみ」と回答した人の割合は60.1%となり、「正直めんどくさい」(39.9%)を上回りました。この割合は前回調査(2017年2月)より上昇し、前々回調査(2016年1月)時とは同等程度です。また、彼氏の有無別でみると、「彼氏がいる」人の68.9%、「彼氏がない人」の55.4%が「楽しみ」と回答し、いずれも前回と比べ上昇しました。別途インタビュー調査で女子高生に尋ねた所、「たくさんの友チョコを貰えるのが1番の楽しみ(高3)」、「友だちが何を作るのか楽しみ(高2)」という意見が挙がりました。バレンタインは彼氏だけでなく“友だちとも楽しむイベント”という認識が強まっているようです。

◆TREND③ “彼ピッピ”のJK・JD認知率は89%！大部分が“彼氏”を指す言葉として認識

若者の間で使われている“彼ピッピ”という言葉について調べてみました。「意味を知らない」と回答した人の割合は全体のわずか11.0%で、大部分が言葉自体を認知していることが分かりました。“彼ピッピ”の意味としては、「彼氏のこと」(67.1%)が最多に。昨年話題に上がった「彼ピッピとは、“友だち以上、恋人未満の存在”という解釈は、本調査回答者にも見られましたが、全体の20.3%にとどまりました。現在の女子高生・女子大生の中では少数派のようです。

※「友だち以上、恋人未満」は、あなたが思う“彼ピッピ”ってどういう人?の「友だち以上で、彼氏にしたい・なりそうな人」「友だち以上に親しいけど、彼氏にたくない・ならない人」「彼氏がいる時に、友だち以上に親しい関係の人」の合計値です。

***『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2017年12月26日(火)～2018年1月16日(火)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 173サンプル

※バレンタインに関する過去調査

【前回】 調査期間: 2016年12月26日(月)～2017年1月10日(火)／有効回答数: 126 サンプル
 ≪<http://www.furyu.jp/news/2017/02/gtl43.html>≫

【前々回】調査期間: 2015年12月25日(金)～2016年1月4日(月)／有効回答数: 328サンプル
 ≪<http://www.furyu.jp/news/2016/01/gtl33.html>≫

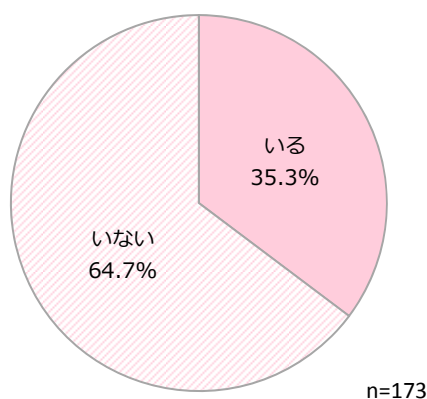
【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,300万人(2017年3月末時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[会員種別] 無料会員
 有料会員 ※WEBサイト: 324円/月(税込)、アプリ: 月額コース400円/月(税込)、年額コース4,000円/年(税込)
 有料会員プラス ※WEBサイト: 540円/月(税込・docomoのみ)
 [対応OS] サイト: iOS8.0以降、Android™4.4以降の端末、アプリ: iOS9.0以降、Android™4.2以降の端末
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>
 アプリ: iOS版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>
 Android™版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>
 [著作権表記] (C) FURYU

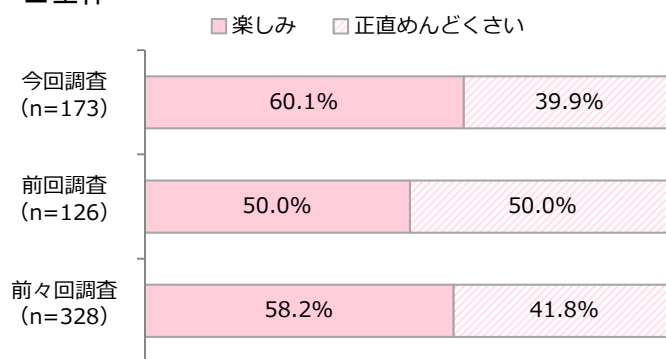
◆ 調査結果

Q.今、彼氏はある？※単一回答

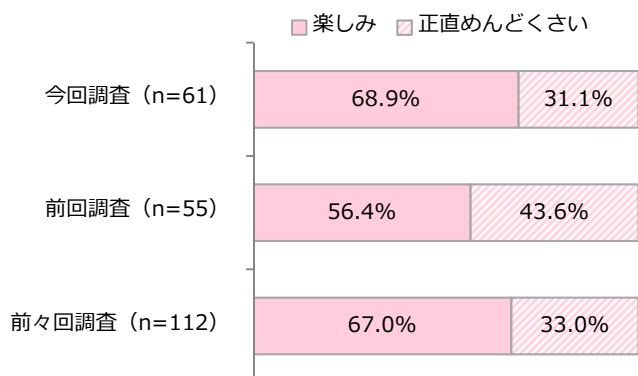


Q.バレンタインについてどう思う？※単一回答

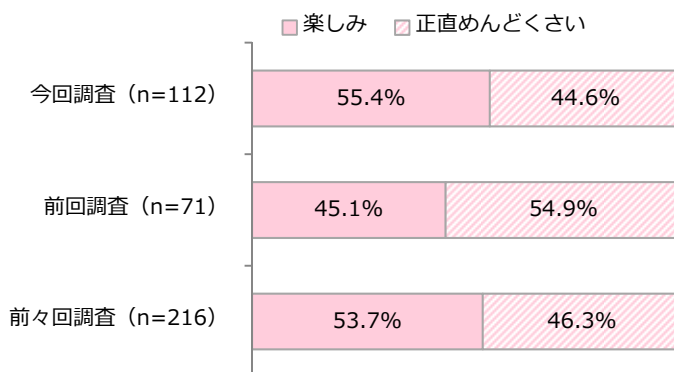
■全体



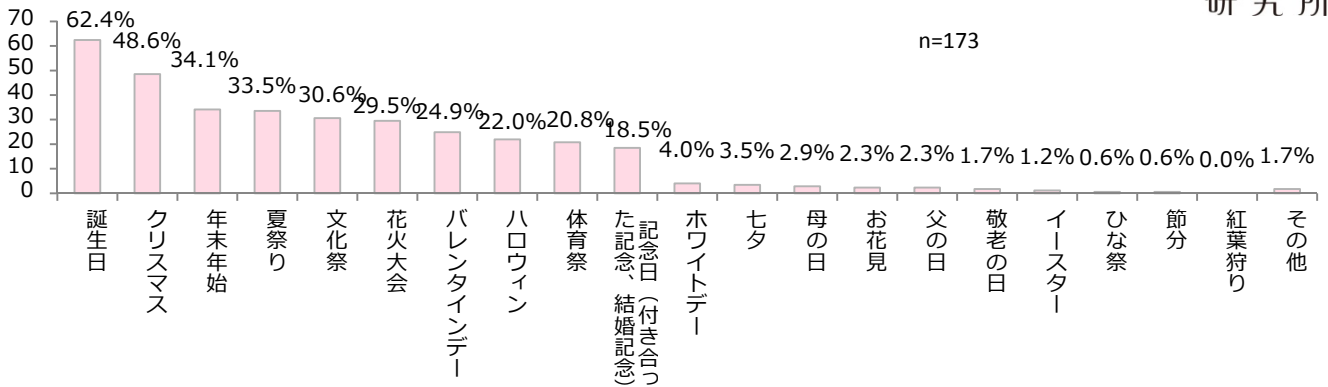
■彼氏がいる人



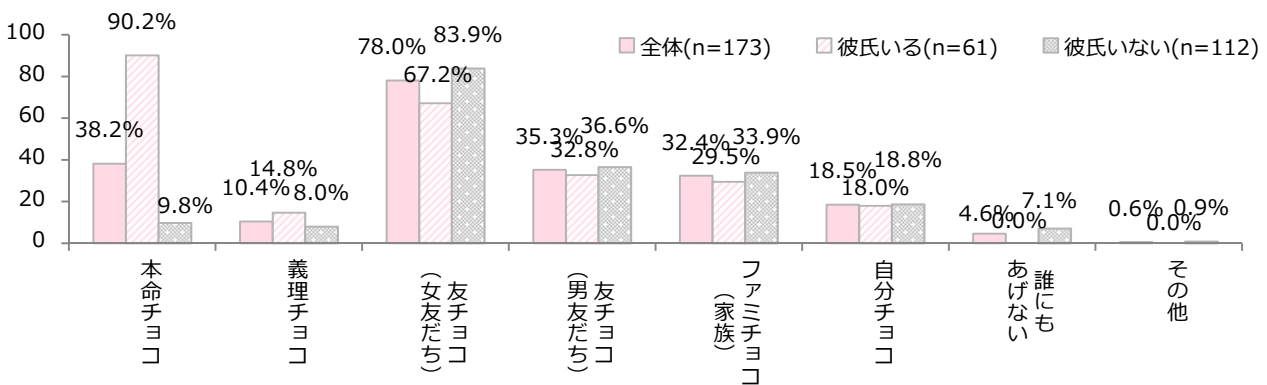
■彼氏がない人



Q.あなたが1年の中で楽しみにしているイベントは？ ※複数回答(5つまで)



Q.2月14日のバレンタインはどれをあげる？ ※複数回答

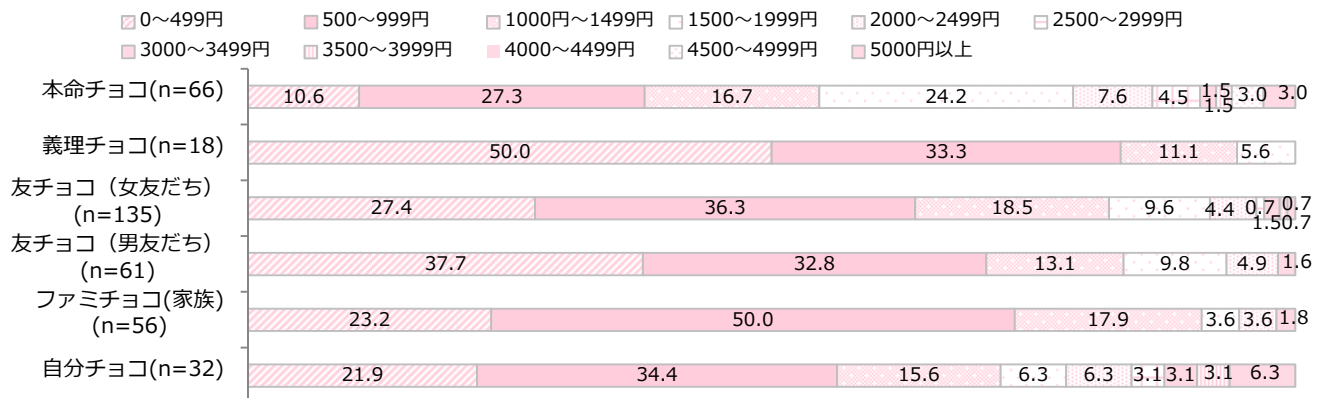


Q.チョコはどのように用意する？ ※単一回答



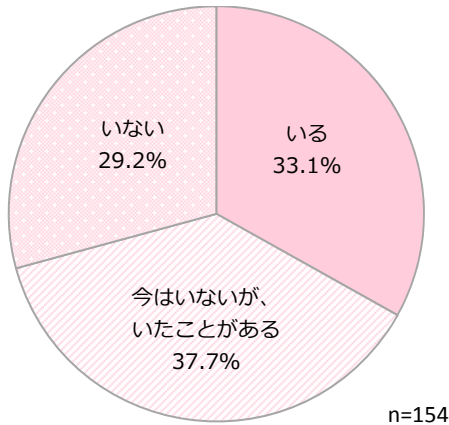
※10サンプル以上の項目のみ表示

Q.それぞれのチョコにかかる1人あたりの予算は？ ※単一回答

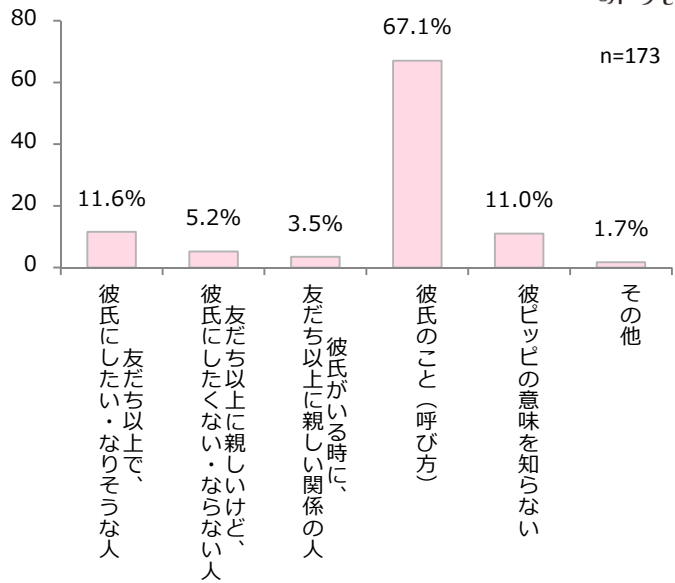


※10サンプル以上の項目のみ表示

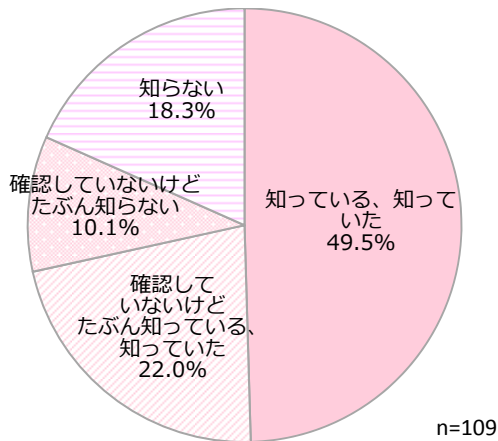
Q. “彼ピッピ”がいる、またはいたことがある？
※単一回答



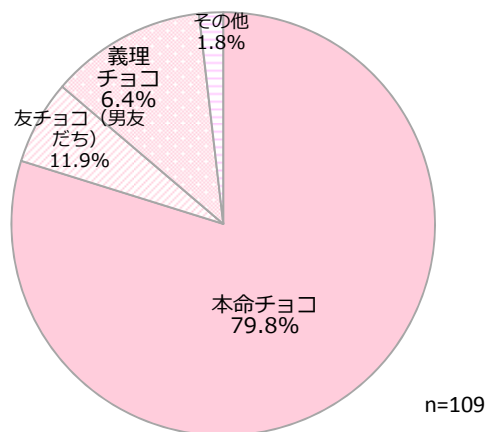
Q. あなたが思う“彼ピッピ”ってどういう人？
※単一回答



Q. あなたの“彼ピッピ”は、自分自身が“彼ピッピ”だということを知っている？※単一回答



Q. “彼ピッピ”にあげるチョコはどれに当てはまる？
※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、「ピクトリンク」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Android™は、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

