

報道関係者各位

2018年4月26日

フリー株式会社

GIRLS' TREND 研究所

<女子高大生※を対象とした「母娘関係に関する意識調査」>

女子高大生の母親は「姉御ママ」や「相棒ママ」が多数。“尊重し合える関係性”が主流**“母親になりたい派”が約8割で、出産希望の平均年齢は25.0歳****理想の母親は木下優樹菜さんが4連続首位！人気女優も多数ランクイン**

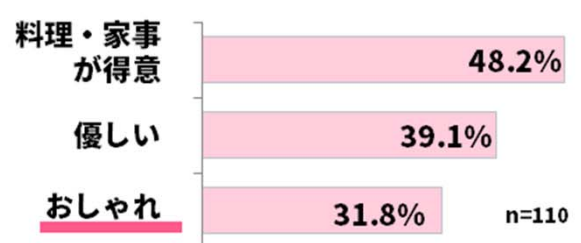
フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2018年3月~4月に「母娘関係に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:110)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール(以下、プリ)機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」会員の女子高大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

※高専生を含む

◆TREND① 女子高大生の母親は「姉御ママ」や「相棒ママ」が多数。“尊重し合える関係性”が主流

母親のキャラクターについて聞いたところ、第1位は「困ったときは助けてくれる姉妹のような“姉御ママ”」(28.9%)、第2位は「同じ目線でいてくれる親友・相棒のような“相棒ママ”」(21.6%)、第3位は「踏み込んでおせっかいしてくる“干渉ママ”」(16.5%)でした。また、母親願望がある回答者のなりたい姿として、「相棒ママ」と「姉御ママ」の割合が高い結果となりました。お互いを尊重し合える関係性が主流であり、自分の理想でもあるようです。

なお、理想の母親のイメージとしては、「料理・家事が得意」(48.2%)、「優しい」(39.1%)、「おしゃれ」(31.8%)が上位3位に入りました。見た目に関する「おしゃれ」という要素が3位にランクインしたのは、友だちや姉妹のような母娘が多いことが影響したのかもしれませんが。

自分の母親のキャラクター**理想の母親のイメージ****◆TREND② “母親になりたい派”が約8割で、出産希望の平均年齢は25.0歳**

母親願望について“なりたい派”^{*1}が80.9%となり、将来自分が母親になることを望む女子高大生が多いことが分かりました。また、母親になりたいと回答した人の出産希望年齢は、平均25.0歳という結果に。厚生労働省が発表した「平成28年人口動態統計」においては、第1子出生時の母親の年齢は平均30.7歳で、本調査と比べ5.7歳の差がありました。現女子高大生の意思と実際の出生状況には開きがあるようです。学業を修め実社会に出ると、生活環境が変わり、価値観が大きく変化するのかもしれませんが。

*1・・・「なりたい」「どちらかといえばなりたい」を合わせて「なりたい派」とし、「どちらかといえばなりたくない」「なりたくない」を合わせて「なりたくない派」とした。

◆TREND③ 理想の母親は木下優樹菜さんが4連続首位！人気女優も多数ランクイン

理想の母親を芸能人で例えると誰なのかを聞いたところ、モデル・タレントの木下優樹菜さんが第1位(20.0%)となりました。木下さんは、今回調査を以て4回連続で1位を獲得したことになります。女子高生・女子大生からの憧れが継続している理由の一つとして、Instagramなどのソーシャルメディアを通じて、家庭の様子を積極的に投稿し、その内容への支持が集まっていることがあると思われます。なお、2位以降には北川景子さん(8.4%)、天海祐希さん(5.3%)、石原さとみさん(5.3%)と、人気女優陣がランクインしました。

***『GIRLS'TREND 研究所』とは？**

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

◆ 調査概要

調査期間 : 2018年3月16日(金)~4月2日(月)
 調査方法 : インターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)
 有効回答数: 110サンプル(母親がいる人のみ:97サンプル)

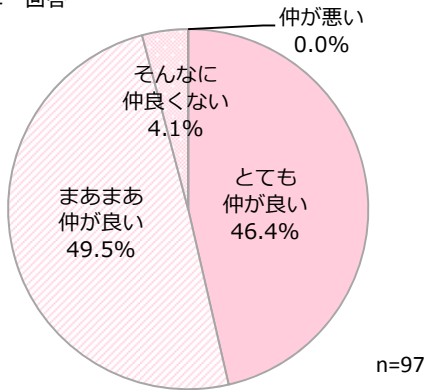
【「ピクトリンク」とは】

フリューのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,300万人(2017年3月末時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

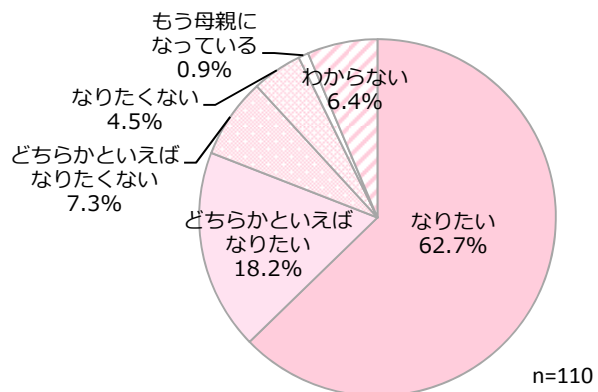
[会員種別] 無料会員
 有料会員 ※WEBサイト:324円/月(税込)、アプリ:月額コース400円/月(税込)、年額コース4,000円/年(税込)
 有料会員プラス ※WEBサイト:540円/月(税込)
 [対応OS] サイト:iOS8.0以降、Android™4.4以降の端末、アプリ:iOS9.0以降、Android™4.2以降の端末
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>
 アプリ: iOS版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>
 Android™版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>
 [著作権表記] (C) FURYU

◆ 調査結果

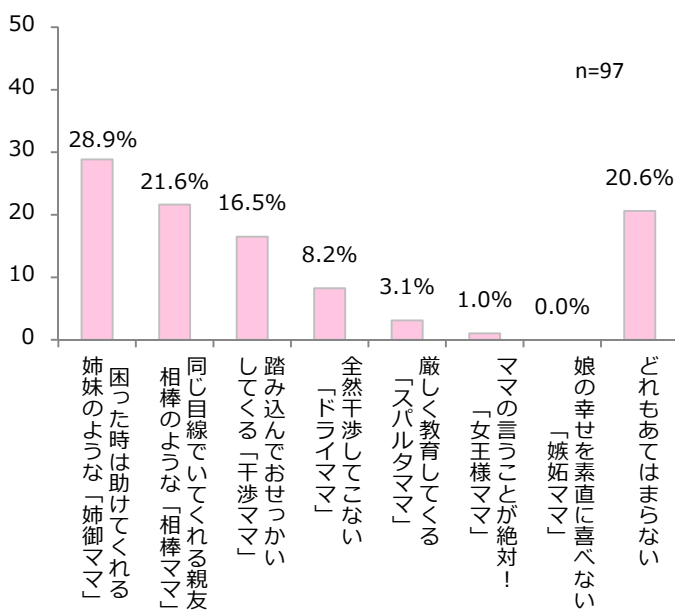
Q.あなたとお母さんの仲の良さは?
※単一回答



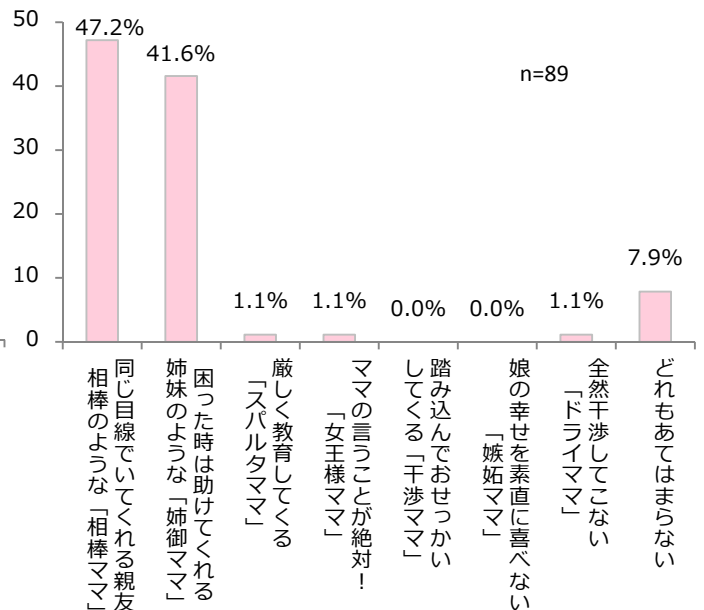
Q. 将来、お母さんになりたいと思う? ※単一回答



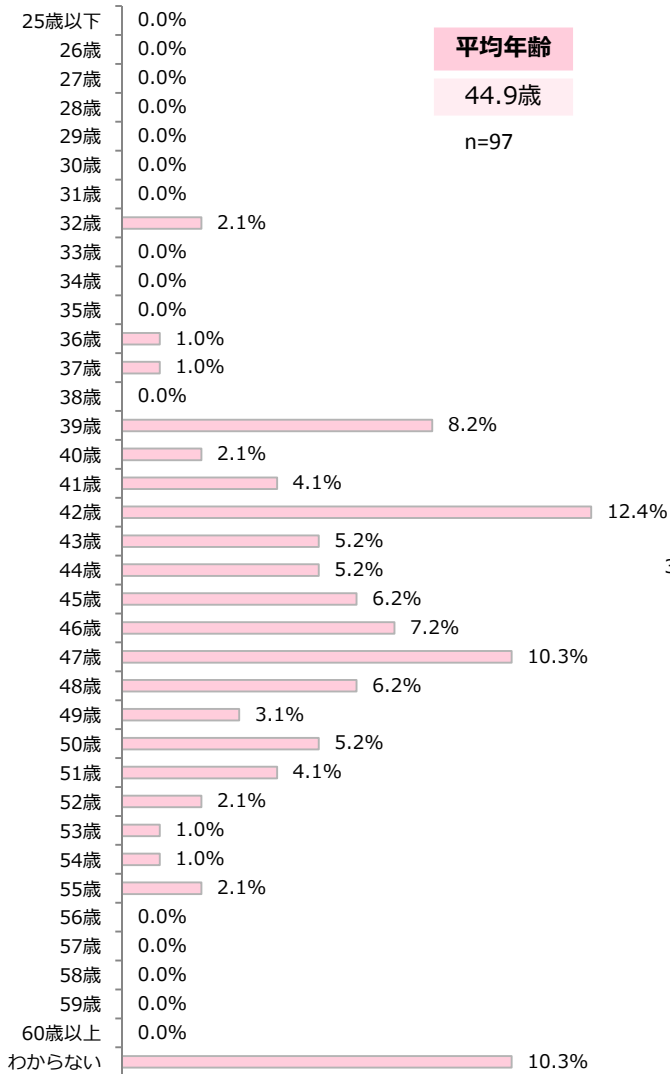
Q.あなたのお母さんはどんなお母さん? ※単一回答



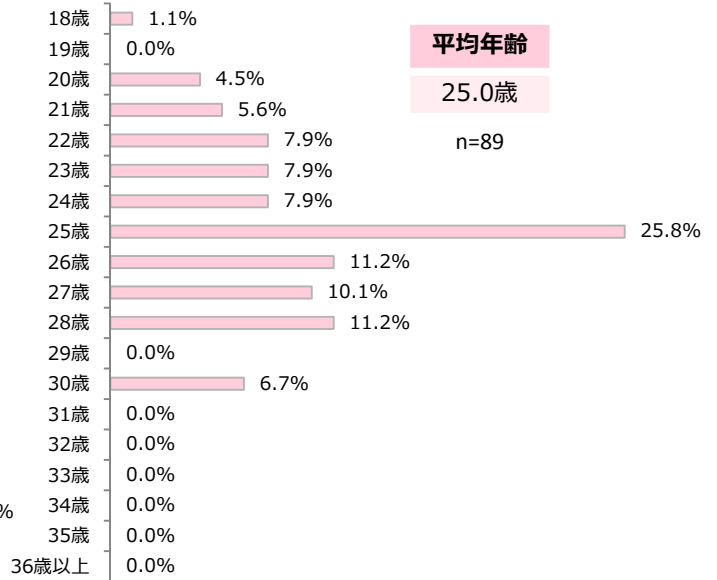
Q. 将来どんなお母さんになりたい? ※単一回答



Q.あなたのお母さんの年齢を教えてください！
※単一回答



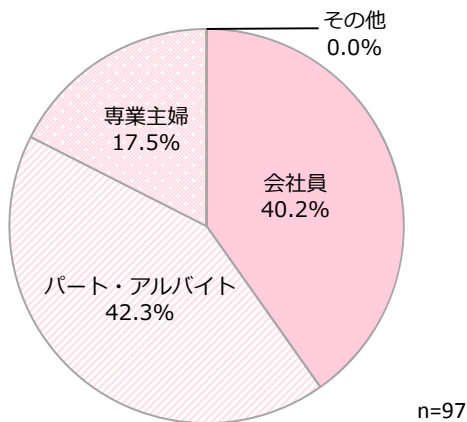
Q.何歳でお母さんになりたい？ ※単一回答



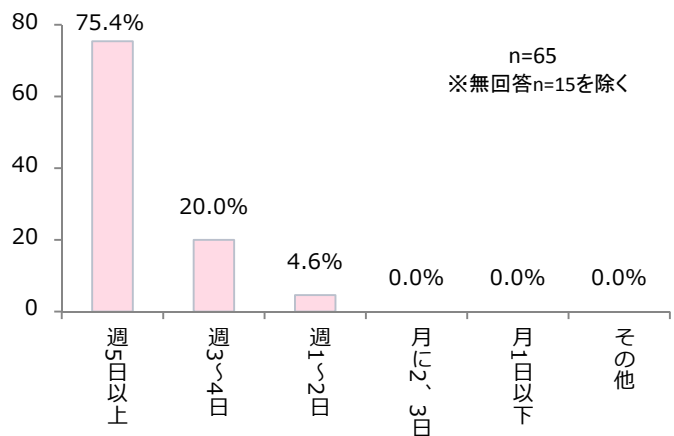
Q.理想の母親を芸能人に例えると誰？ ※自由回答

	回答 (n=95)	%
第1位	木下優樹菜	20.0%
第2位	北川景子	8.4%
第3位	天海祐希	5.3%
	石原さとみ	5.3%

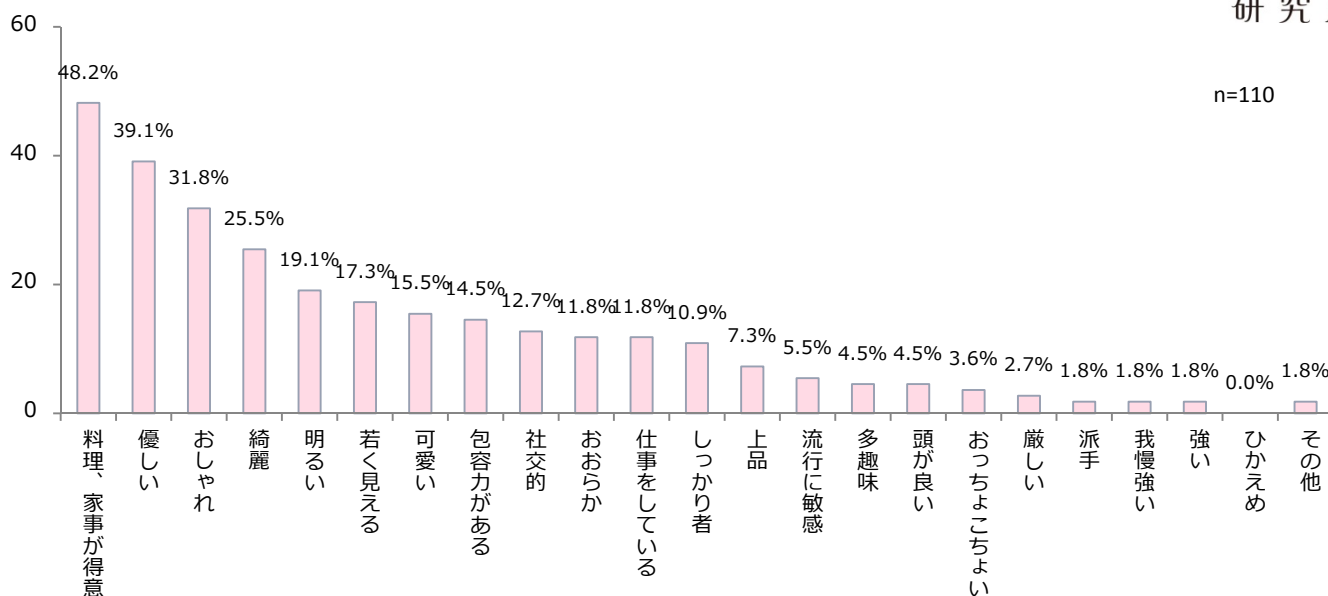
Q.あなたのお母さんの職業は？ ※単一回答



Q.あなたのお母さんはどのくらいの頻度で働いてる？
※単一回答



Q.理想のお母さんのイメージは？ ※複数回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、「ピクトリンク」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Android™は、Google LLCの商標または登録商標です。 ※iPhoneは米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

FuRyu

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / E-mail: furyu-press@furyu.jp

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>